

A photograph of three women in a gym setting. They are all smiling and appear to be in conversation. The woman on the left is wearing a dark blue tank top and has a white towel draped over her shoulder. The woman in the middle is wearing a dark blue tank top. The woman on the right is wearing a grey and black patterned tank top, has white earbuds in, and is holding a clear plastic water bottle. The background is a blurred gym environment with various pieces of equipment.

HOERA, EEN CRISIS?!

LANDELIJK ONDERZOEK FITNESSCENTRA  
STAND VAN ZAKEN EN TOEKOMST

Richard van Riel  
Gillian Franje

Powered by





## Colofon

### Copyright

SLIM4FIT & FITCON

### Auteurs

Richard van Riel  
Gillian Franje

### Design

SLIM4FIT i.s.m. FITCON

## SLIM

Dit onderzoek is uitgevoerd binnen het SLIM-initiatief: van CoVid-19 naar GoFit-201

### Dankwoord

Deze publicatie is mede mogelijk gemaakt met de steun van Vereniging Exclusieve Sportcentra.

©Copyright 2021

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, in enige vorm, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van SLIM4FIT te Meteren (KVK 11044113).



# LANDELIJK ONDERZOEK FITNESSCENTRA STAND VAN ZAKEN EN TOEKOMST

Richard van Riel  
Gilliaan Franje

*Powered by*



## Hoera, een crisis!?

De fitnessbranche heeft niet eerder een crisis beleefd, waarbij de deuren verplicht werden gesloten. Door deze ingrijpende overheidsmaatregelen werd elke fitness-ondernemer gedwongen om na te denken over clubpositionering en bedrijfsvoering.

Tijdens de twee lockdowns stopten veel actieve fitnessbeoefenaars (circa 30%). De negatieve impact op zowel de individuele gezondheid van leden als die van de fitnessonderneming laat zich helaas makkelijk raden...

Afgelopen jaar hebben fitnesscentra regelmatig van zich laten horen:

- ✓ wij moeten open, want wij zijn essentieel,
- ✓ wij zijn onderdeel van de oplossing en niet hét probleem, en
- ✓ wij zijn dé vitaliteitsmotor van Nederland!

Voor een groot deel kloppen deze uitspraken. In maart 2020 telde Nederland 3,2 miljoen actieve leden. Daarmee is fitness de meest beoefende sport van ons land.

Matig tot intensief bewegen, draagt bij aan onze vitaliteit. Dat is onomstotelijk wetenschappelijk bewezen. Maar om als fitnesscentra duurzaam uit te kunnen groeien tot dé vitaliteitsmotor van Nederland is het in beweging krijgen van consumenten niet genoeg. Voor een goede vitaliteit is regelmatig en verantwoord bewegen een goede start. Maar ook gezonde voeding, voldoende slaap, echte ontspanning en gezonde sociale interacties zijn van belang. Alleen dán kan sprake zijn van een gezonde levensstijl.

Nog slechts 2,2 miljoen mensen doen na de crisis aan fitness. Wanneer we met elkaar willen uitgroeien tot dé vitaliteitsmotor van ons land, zullen we:

- ✓ met meer Nederlanders in contact zien te komen, én
- ✓ diensten leveren die nog meer bijdragen aan hun vitaliteit, én
- ✓ samenwerken met een brede groep 'lifestyle' stakeholders om elke Nederlander de kans te geven om in gezondheid te leven.

Daarom is het belangrijk, dat fitnessondernemers goed hun toekomstige koers bepalen en zij hun medewerkers ruimte bieden om zich te ontwikkelen, 'van fitnessinstructeur tot leefstijlcoach'. Dat is zeker niet eenvoudig.

De grote vraag is of fitnessondernemers de kans hebben genomen om te reflecteren op de nieuwe werkelijkheid. Zijn deze MKB-ers in staat om zich(zelf) en de organisatie 'opnieuw uit te vinden' en aansluiting te blijven houden bij sociaal maatschappelijke ontwikkelingen, consumententrends en de verandering in demografische ontwikkelingen in hun verzorgingsgebied?

Dit rapport is de uitkomst van een onderzoek, uitgevoerd net voor de openstelling van fitnessclubs in juni 2021 onder honderd fitnessbedrijven, en biedt inzicht en overzicht. Mogelijk vormt het rapport ook een eerste aanzet om gezamenlijk uit te groeien tot dé vitaliteitsmotor van Nederland. Laten we de crisis gebruiken om hier gezonder, beter en vitaler uit te komen.

Richard van Riel en Gillian Franje



Tijdens de crisis zijn we één miljoen  
actieve fitness beoefenaars verloren.

Waar pakken we de draad weer op  
om deze verloren groep  
opnieuw te activeren?

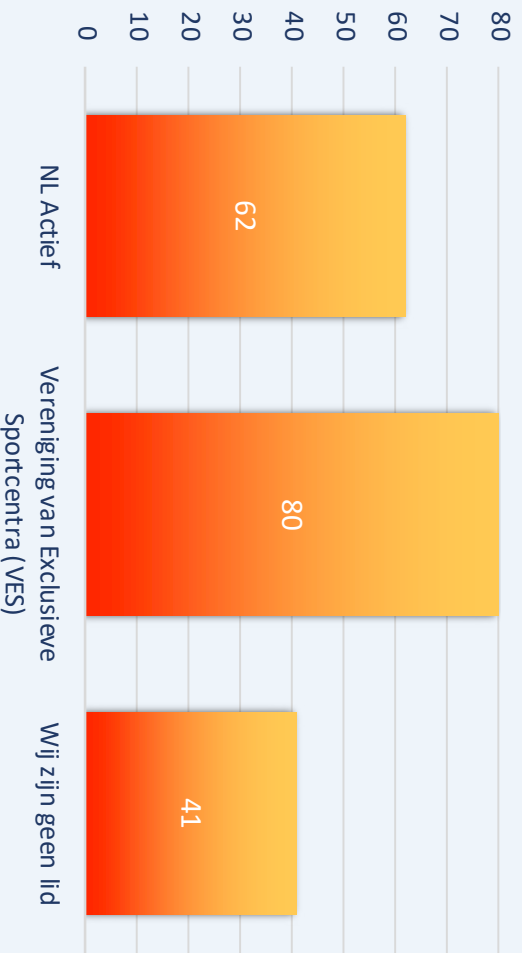
En wat gaan we doen  
om ook de rest van Nederland  
nog vitaler te maken?





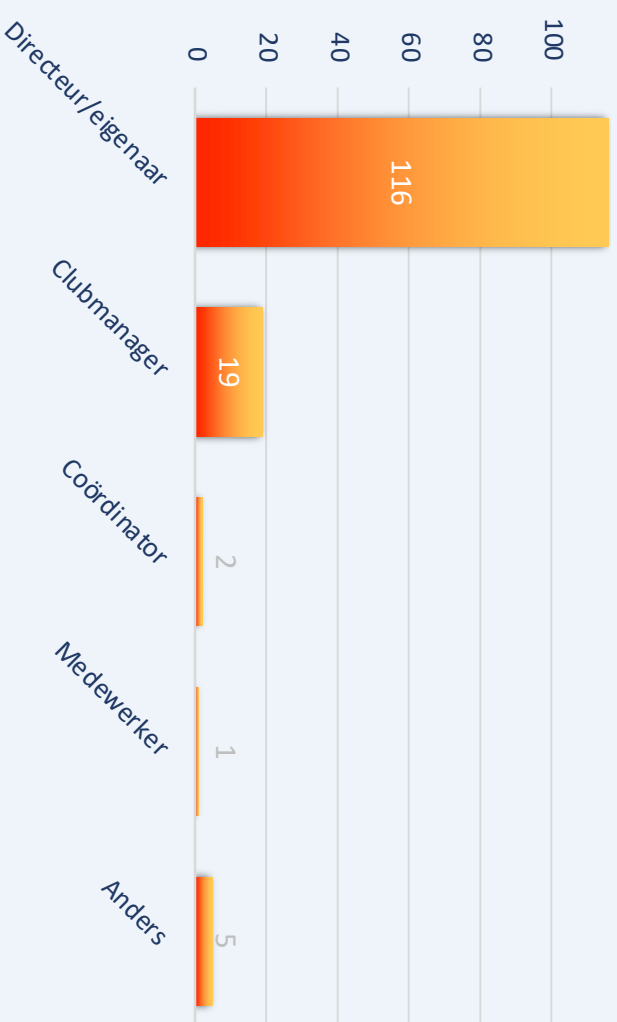
## Lidmaatschap brancheorganisatie/vereniging

De vraag is gesteld 'Van welke brancheorganisatie/vereniging ben je lid?'.  
De meeste deelnemers aan het onderzoek zijn lid van de Vereniging van Exclusieve Sportcentra (VES).



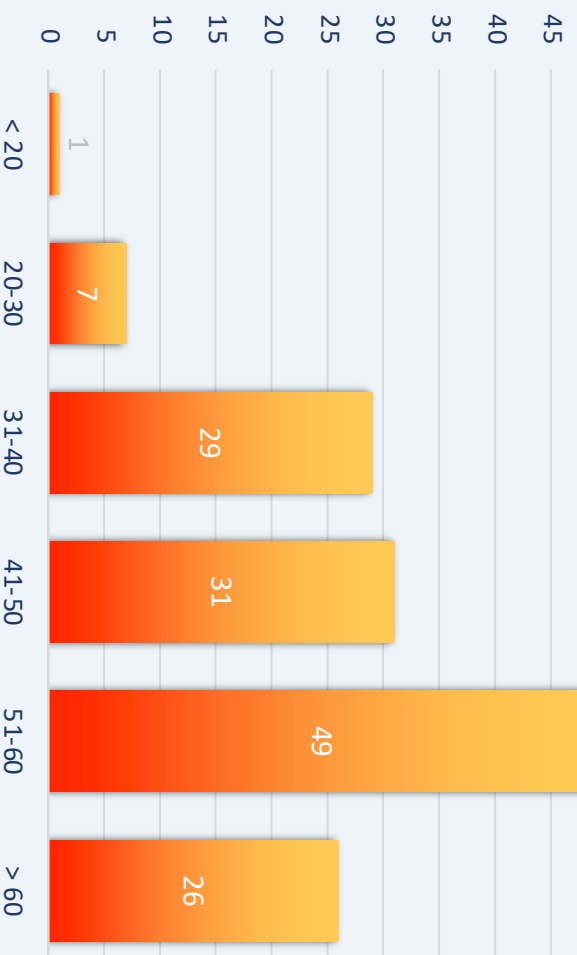
## Functie binnen het fitnesscentrum

De vraag is gesteld 'Wat is jouw functie binnen het fitnesscentrum?'.  
De meeste deelnemers (94%) aan het onderzoek hebben de functie van Directeur/eigenaar of Clubmanager.



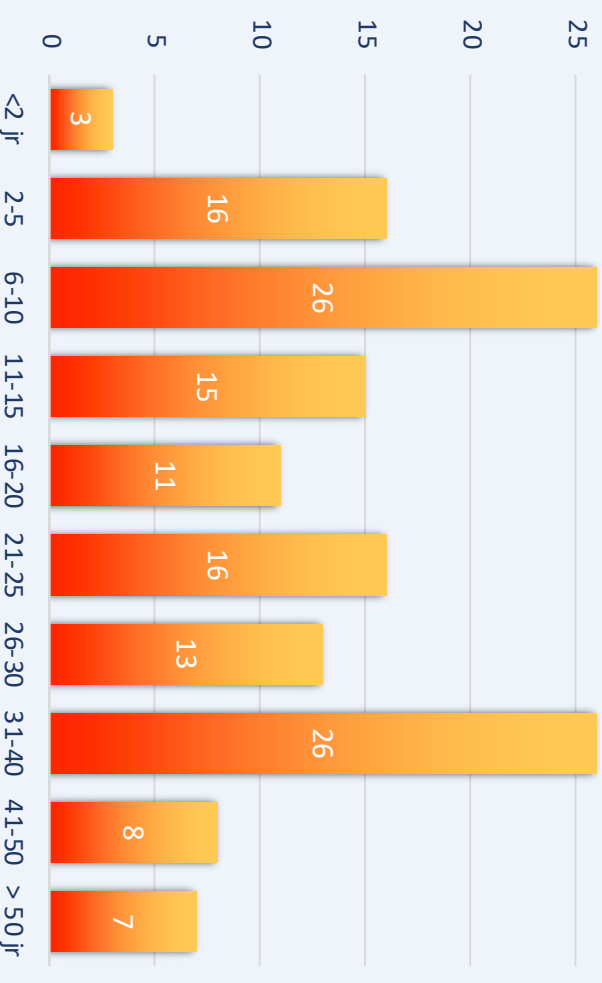
## Leeftijd van deelnemers aan het onderzoek

Aan de deelnemers aan het onderzoek is de vraag gesteld 'In welke leeftijds-categorie val je?'. De meest voorkomende leeftijdscategorie is van 51 tot 60 jaar.



## Leeftijd van het fitnesscentrum

ook is de vraag gesteld 'Hoeveel jaar bestaat het fitnesscentrum? De meest voorkomende leeftijd is van 6 tot 10 jaar en van 31 tot 40 jaar.



Onder de respondenten  
is de grootste groep  
tussen de 51 en 60 jaar.

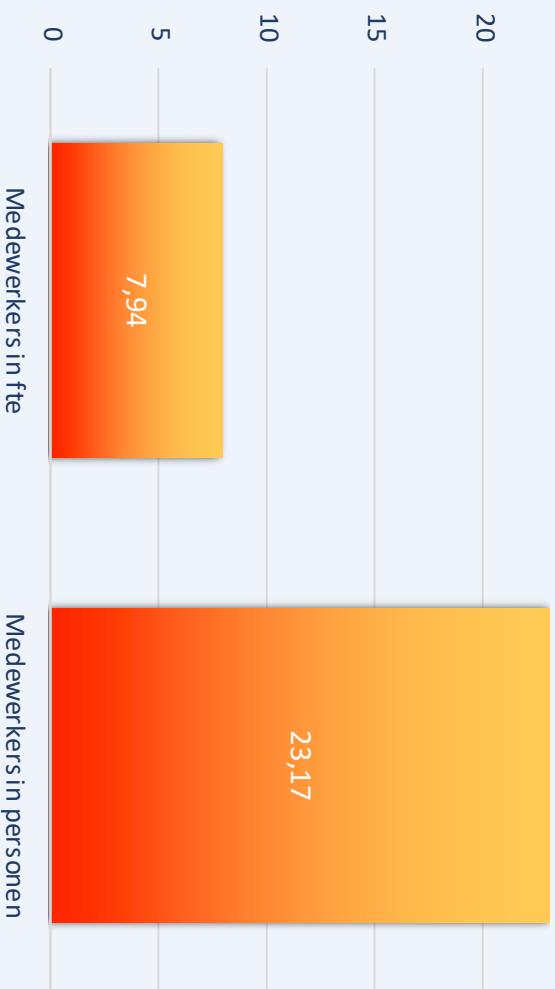
Is deze groep ondernemers  
in staat om antwoorden te vinden  
op de vragen van morgen?





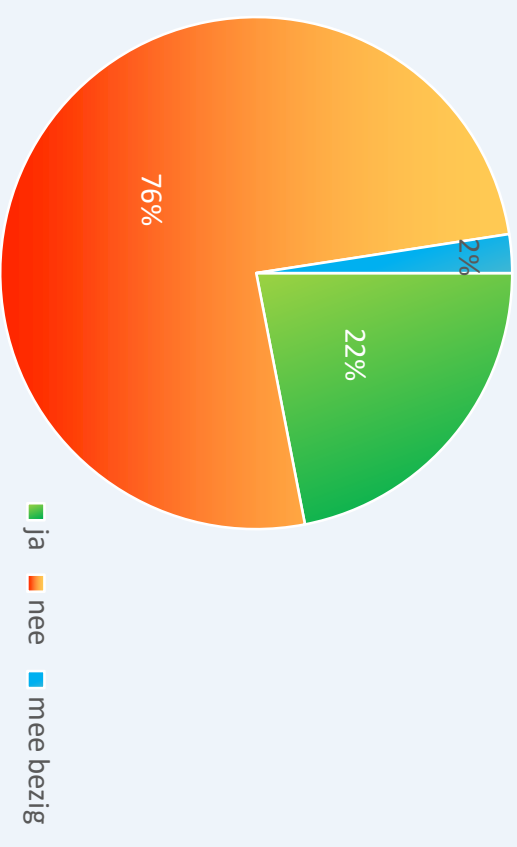
## Gemiddeld aantal medewerkers

Gevraagd is naar de omvang van het medewerkersbestand van het fitnesscentrum. De gemiddelde omvang bedraagt 7,94 fte en 23,17 medewerkers (inclusief inhuur).



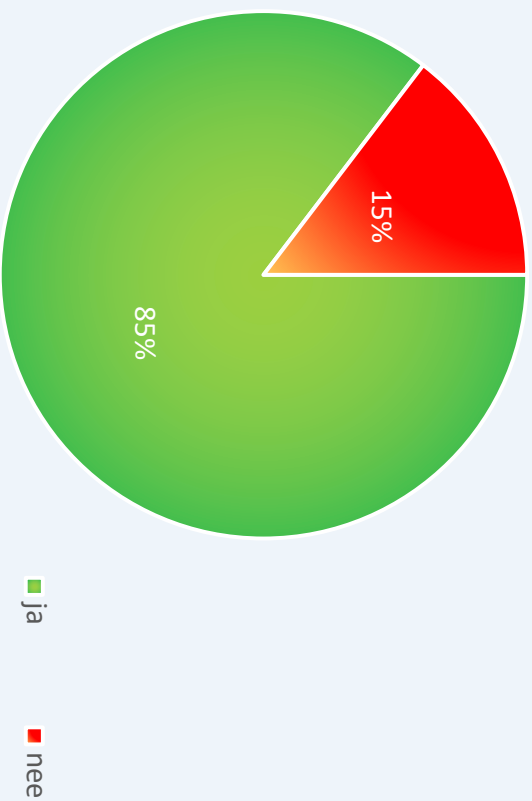
## Ontslag vanwege bedrijfseconomische redenen

De vraag is gesteld 'Heb je recent medewerkers geheel of gedeeltelijk moeten ontslaan vanwege bedrijfseconomische redenen?' De meeste respondenten (76%) hebben geen medewerkers hoeven te ontslaan.



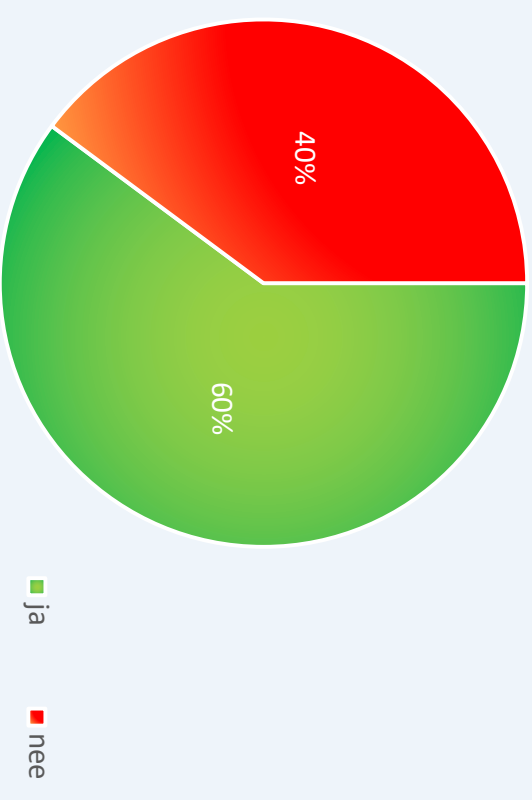
## Gebruikgemaakt van NOW-regeling, 1 of 2

De vraag is gesteld 'Heb je eerder gebruikgemaakt van de NOW 1 of 2 regeling?'  
Ruim 100 respondenten (85%) geven aan gebruik te hebben gemaakt van de  
NOW-regeling, 1 of 2.



## Gebruikgemaakt van NOW-regeling 3

De vraag is gesteld 'Maak je momenteel gebruik van de NOW 3 regeling?' In dit  
geval maken 74 respondenten (60%) hier gebruik van.





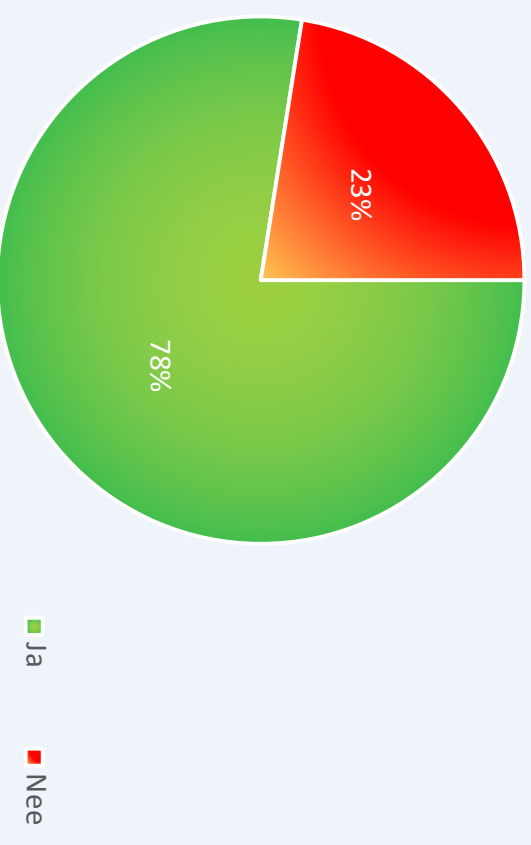
## Zo ja, voldaan aan om- en bijscholingsplicht?

De vraag is gesteld 'NOW 3 verplicht je tot de inspanningsplicht voor bij- of omscholing van jouw werknemers. Voldoe je hieraan?' Ongeveer een derde van de respondenten voldoet hieraan, maar de rest niet (19%) of weet dit niet (16%).



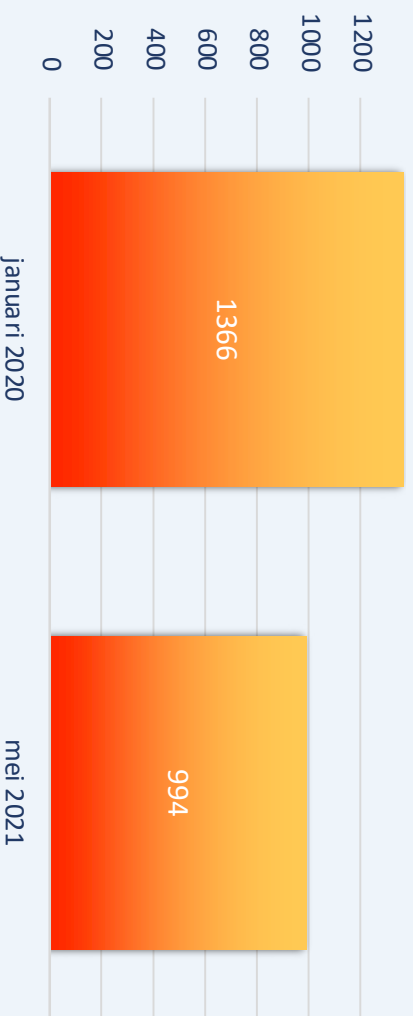
## Gebruikgemaakt van TVL-regeling

De vraag is gesteld 'Heb je gebruik gemaakt van de TVL regeling?' Het merendeel (78%) geeft inderdaad aan gebruik te maken van de TVL-regeling.



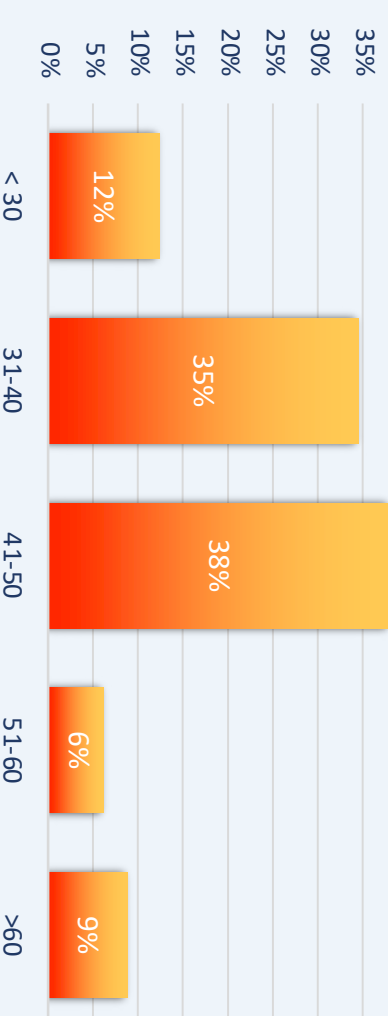
## Ledenaantal voor Covid-19 en na heropening

Gevraagd is hoeveel betalende leden het fitnesscentrum telde op 1 januari 2020 (voor Corona) en hoeveel in mei 2021. Het gaat om een verschil van 27%.



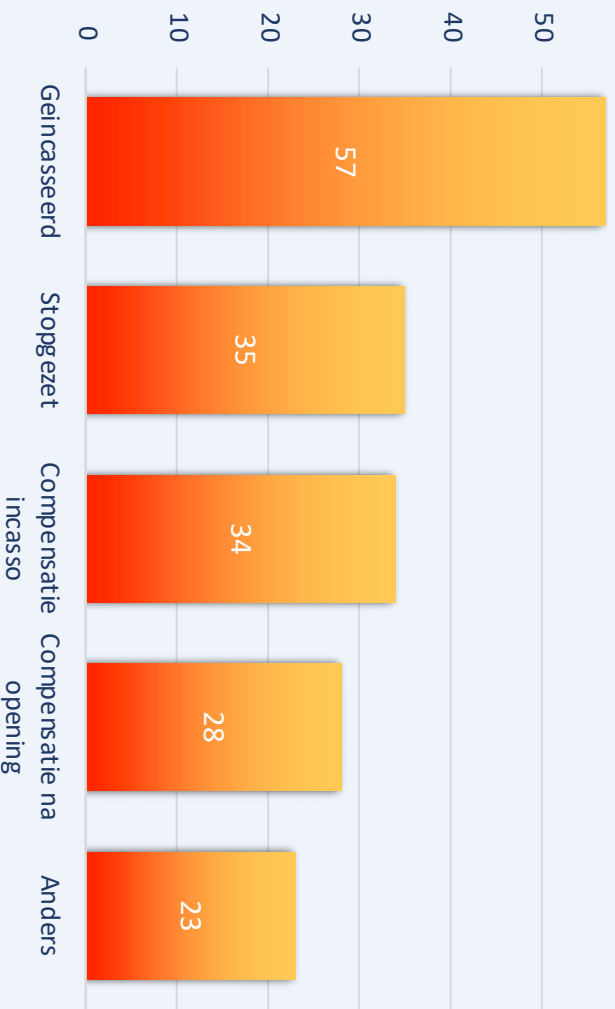
## Maandbedrag bij contract van 12 maanden

Gevraagd is naar de gemiddelde lidmaatschapsprijs per maand bij een contract van 12 maanden. De meest gehanteerde prijs ligt tussen de 41 en 50 euro.



## Aanpassing abonnementsgelden

De vraag is gesteld 'Wat heb je recent gedaan met de abonnementen?'. Veel respondenten (57) zijn doorgegaan met incasseren of hebben deze stopgezet (35). Weer een ander deel heeft compensatie geboden in de maand van incasso (34) of in de maand na opening (28). Ook andere maatregelen zijn getroffen door 23 respondenten, waaronder het uitlenen van sportspullen, het aanbieden van online coaching, buitensportactiviteiten en tegoedbonnen voor betalende leden om weg te geven aan familie of vrienden.





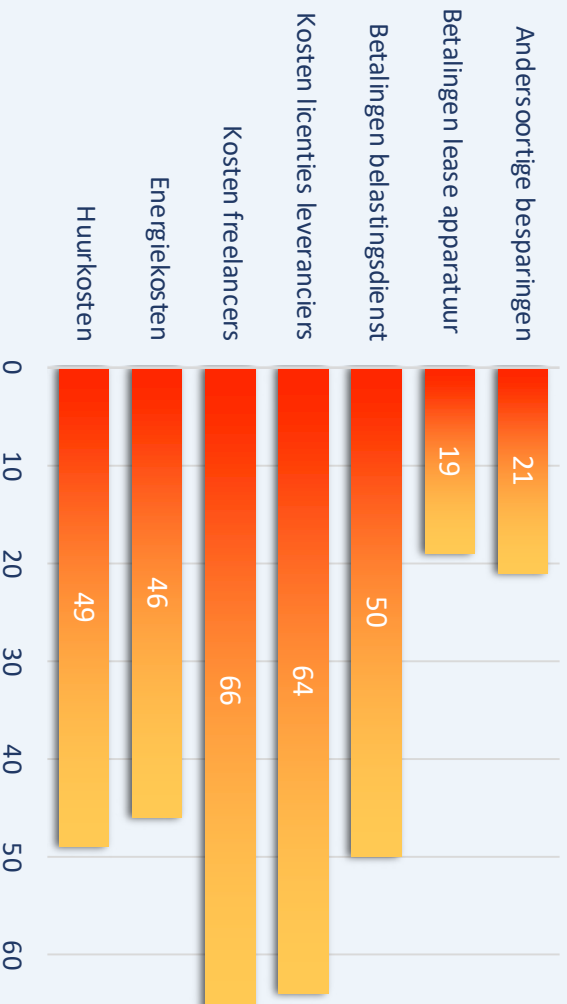


Verreweg de grootste  
groep ondernemers  
in dit onderzoek is in  
staat geweest om hun  
medewerkers in  
dienst te houden.  
Dat is een goed  
vetrekkpunt om samen  
de clubleden weer te  
activeren.



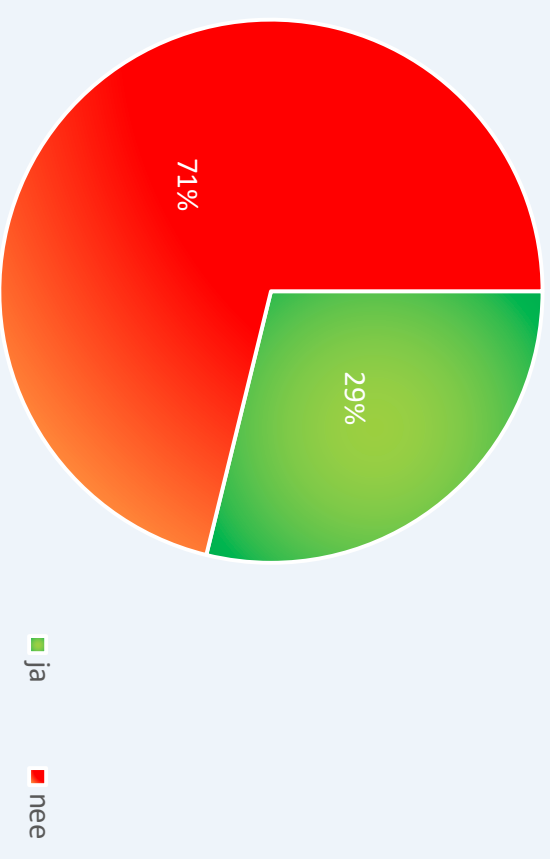
## Kosten/betalingen voorkomen door...

De vraag is gesteld 'Op welke manier heb je afgelopen maanden kosten/betalingen kunnen voorkomen? In veel gevallen konden kosten/betalingen worden voorkomen via de Belastingdienst (66), leveranciers (64) en freelancers (66). Als andere maatregelen zijn genoemd het realiseren van besparingen op schoonmaak, het stoppen van aflossingen en het uitlenen van personeel aan derden.



## Nieuwe inkomsten kunnen creëren?

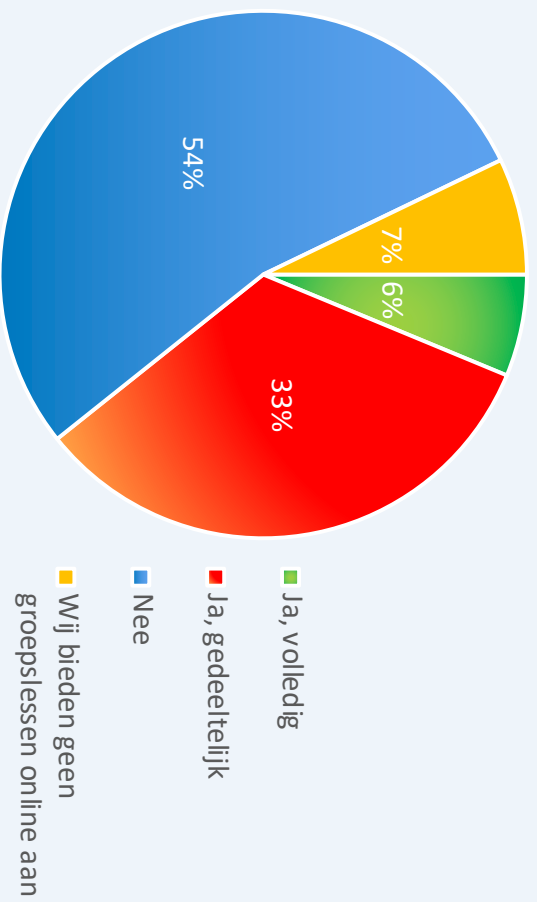
De vraag is gesteld 'Heb je dit jaar nieuwe inkomsten kunnen creëren?' Ruim een kwart van de ondervraagden geeft aan nieuwe inkomsten te hebben gecreëerd, bijvoorbeeld door het aanbieden van aanvullende buitensportactiviteiten, de verhuur van accommodaties, het aanbieden van PT-lessen en dienstverlening aan bedrijven (vitaliteitsbevordering van hun medewerkers).





## Bij volledige heropening groepslessen online?

De vraag is gesteld 'Blijf je bij een volledige heropening groepslessen online aanbieden?' Ruim de helft (54%) geeft aan geen groepslessen online aan te (blijven) bieden. Ruim een derde doet dat wel; 33% gedeeltelijk en 6% volledig.



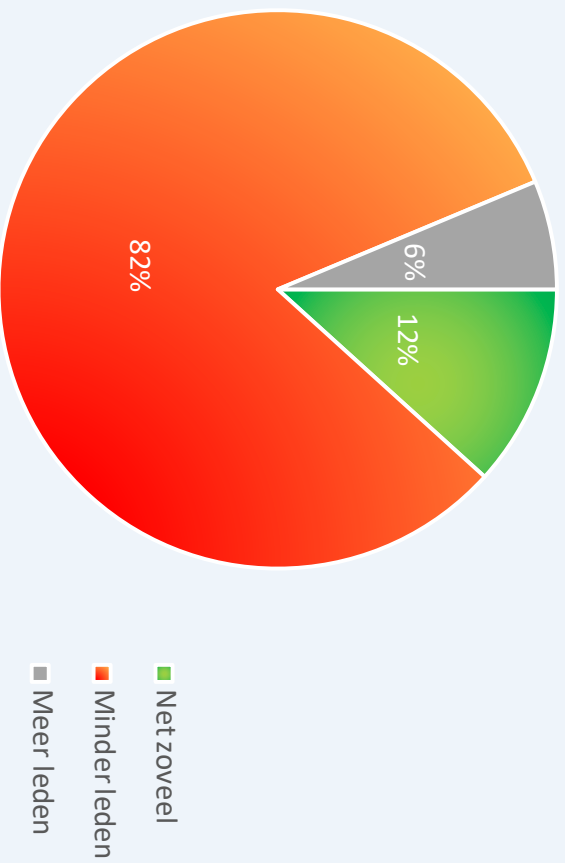
## Bij volledige heropening diensten buiten?

'Blijf je bij een volledige heropening diensten in de buitenlucht aanbieden?' De meeste respondenten geven aan buiten actief te blijven; 13% volledig en 68% gedeeltelijk. Bijna een vijfde (19%) biedt geen diensten in de buitenlucht aan.



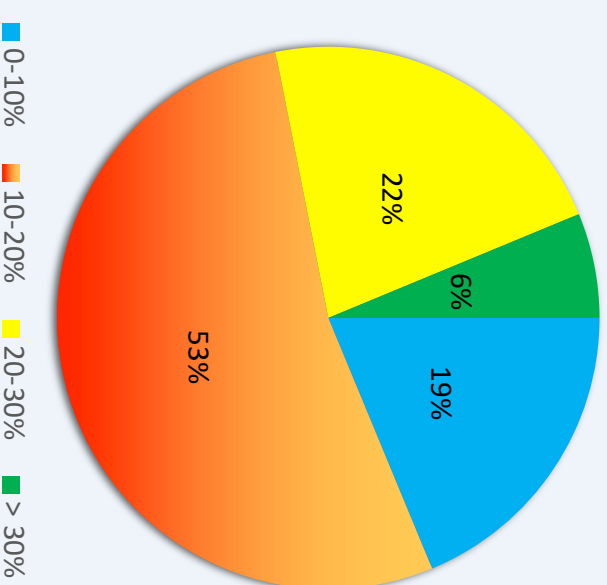
## Ledenaantal na volledige heropening

De vraag is gesteld 'Hoeveel leden verwacht je drie maanden na de volledige heropening?' De meerderheid (82%) van de fitnessondernemers geeft aan minder leden te verwachten, drie maanden na de volledige heropening.



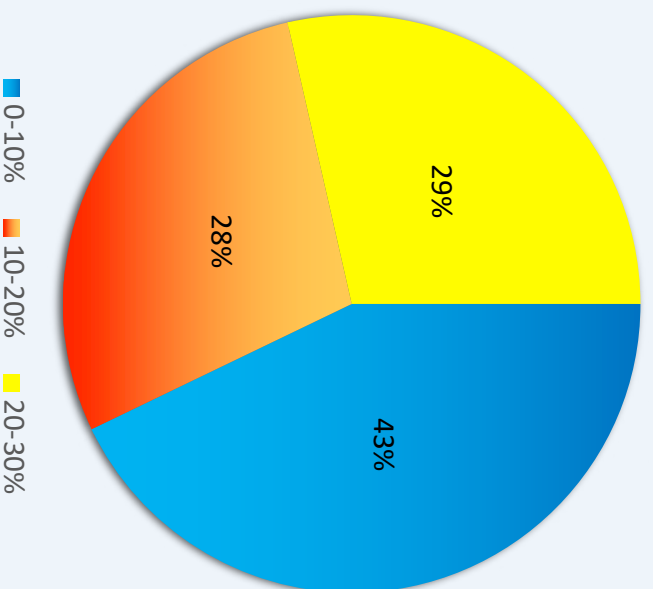
## Wij verwachten minder leden, namelijk...

De respondenten die minder leden verwachten is de vraag gesteld hoeveel procent minder leden zij verwachten drie maanden na de volledige heropening. Ruim de helft (53%) van hen verwacht een terugval in leden van 10 tot 20 procent.



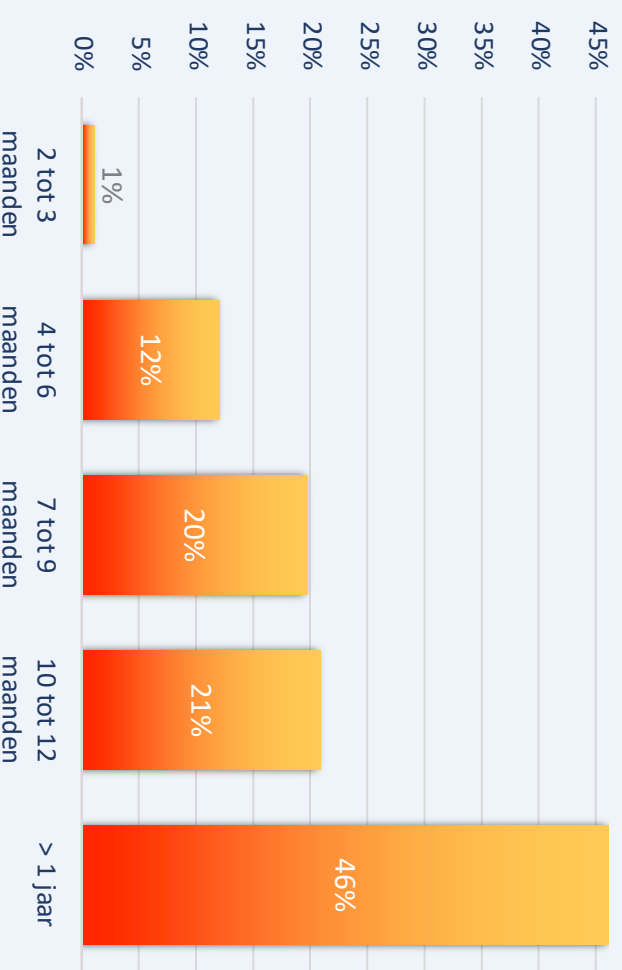
## Wij verwachten meer leden, namelijk...

De respondenten die meer leden verwachten is de vraag gesteld hoeveel procent meer leden ze verwachten drie maanden na de volledige heropening. Bijna de helft (43%) van de ondervraagden verwacht 10 tot 20 procent meer leden.



## Benodigde herstelperiode

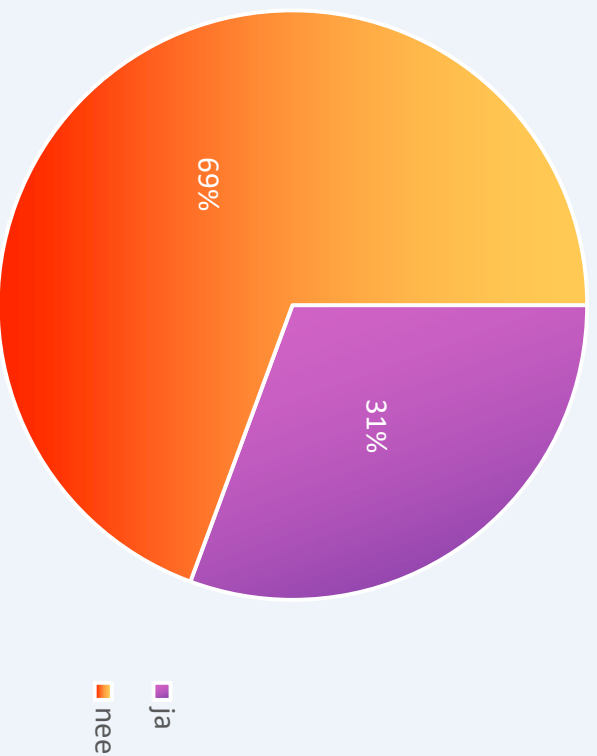
'Hoeveel maanden heb je nodig om terug te komen op het ledenaantal op 1 januari 2020?' Bijna de helft (46%) verwacht meer dan een jaar nodig te hebben. De anderen verwachten al eerder op het niveau van 1 januari 2020 te zitten.





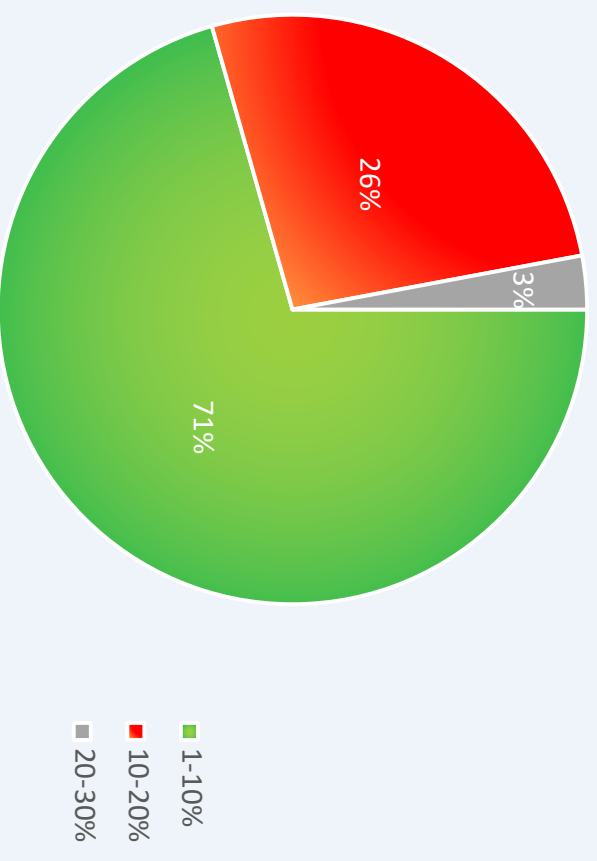
## Verhoging van het reguliere abonnement?

De vraag is gesteld 'Overweeg je om het reguliere abonnement in prijs te verhogen?'. Bijna driekwart van de ondervraagden (69%) handhaaft de oude abonnementsgelden. Ruim een kwart (31%) wil verhogingen doorvoeren. Niemand van de respondenten geeft aan de prijzen te willen verlagen.




## Zo ja, met hoeveel procent?

Aan de respondenten die hun prijzen willen verhogen is ook de vraag gesteld met hoeveel procent zij een verhoging willen gaan doorvoeren. Bijna driekwart overweegt een stijging van 1 tot 10 procent.





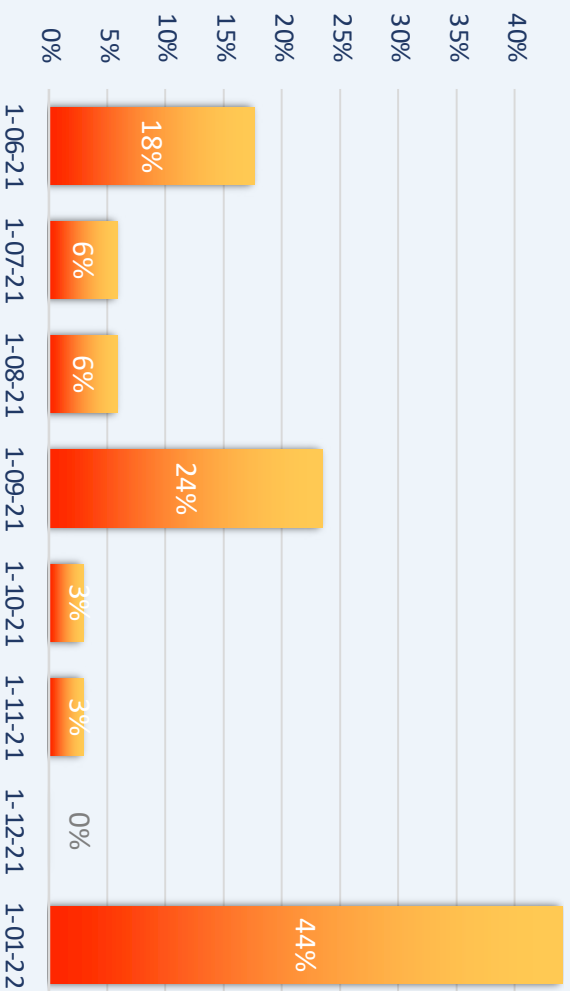
A woman with blonde hair tied back, wearing a blue headband and a red top, is looking down at a white smartphone in her hand. The background is a textured, blue and brown surface.

Digitalisering, on-  
demand services en  
outdooractiviteiten  
blijven in beperkte mate  
onderdeel uitmaken van  
het service aanbod van  
fitnessclubs, volgens het  
onderzoek.



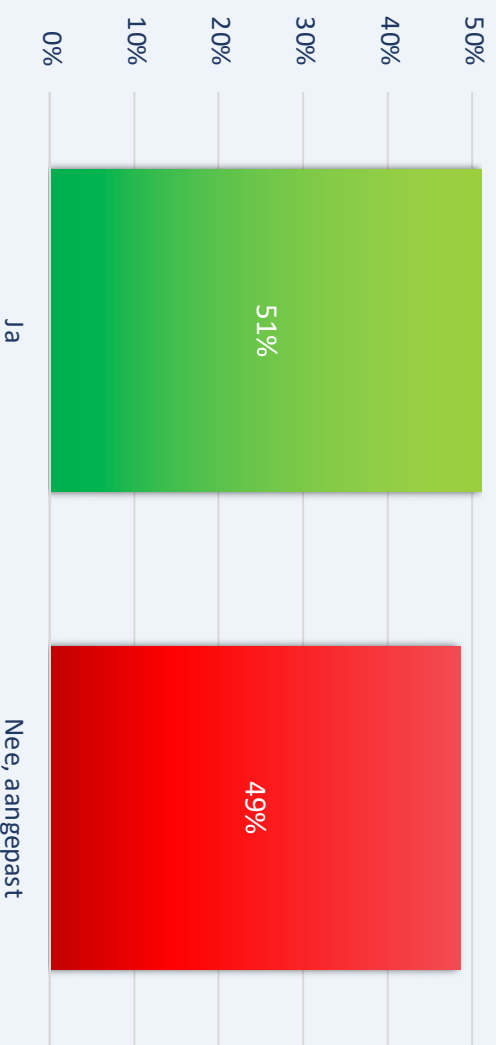
## Verhoging van abonnementsgelden op...

Op welk moment de fitnessondernemers hun prijzen willen verhogen geeft 44% van de ondervraagden aan een verhoging te willen doorvoeren op 1 januari 2022. De anderen willen dat al enkele maanden eerder doen.



## Bij volledige heropening zelfde aanbod als 2020

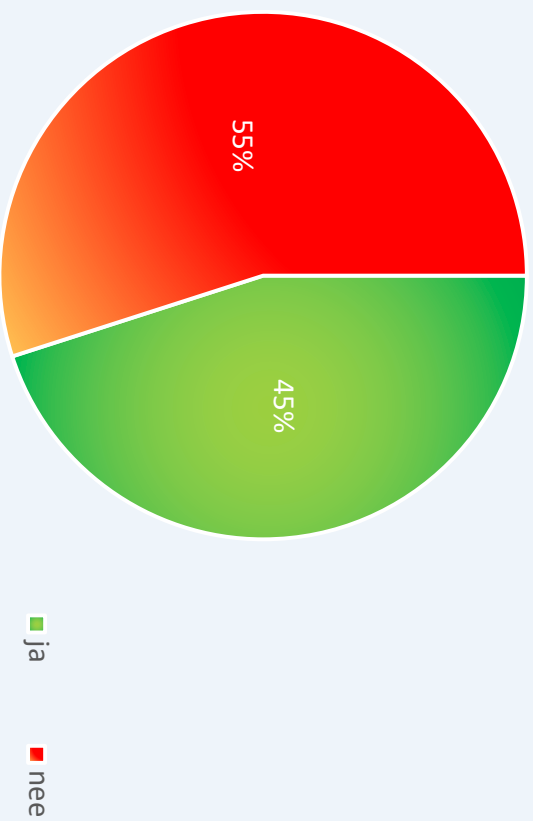
De vraag is gesteld 'Start je bij de heropening op normaal niveau (denk aan aantallen binnen) weer met het volledig aanbod zoals op 1 januari 2020?' Ruim de helft (51%) geeft aan dat dit het geval zal zijn. De andere helft voert aanpassingen door, zoals het aanbieden van minder groepslessen en het besteden van minder begeleidingsuren e.e.a afhankelijk van het teruggal in het aantal betalende leden.





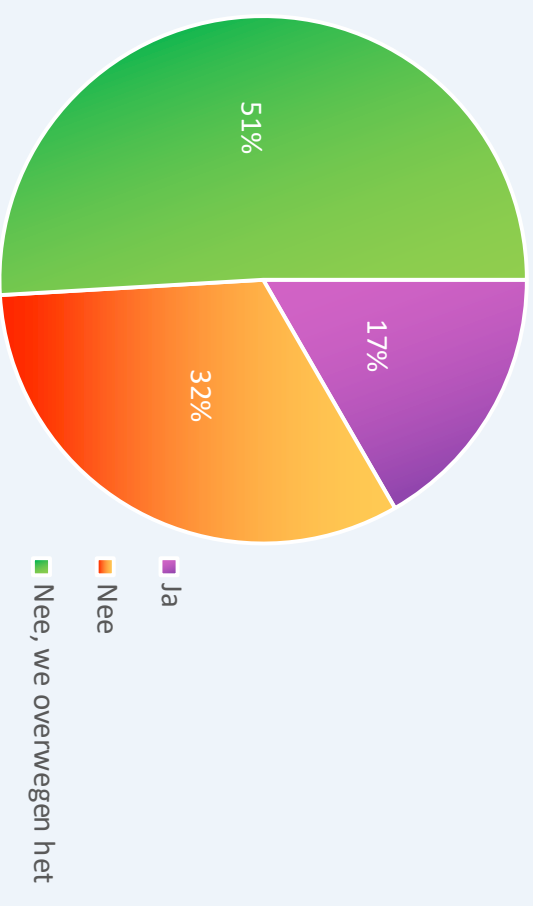
## Aanvullende diensten tegen betaling

De vraag is gesteld 'Overweeg je om aanvullende diensten tegen betaling aan te gaan bieden?' De meningen hierover lopen uiteen; bijna de helft (45%) overweegt dit en 55% zal geen aanvullende diensten tegen betaling aanbieden.



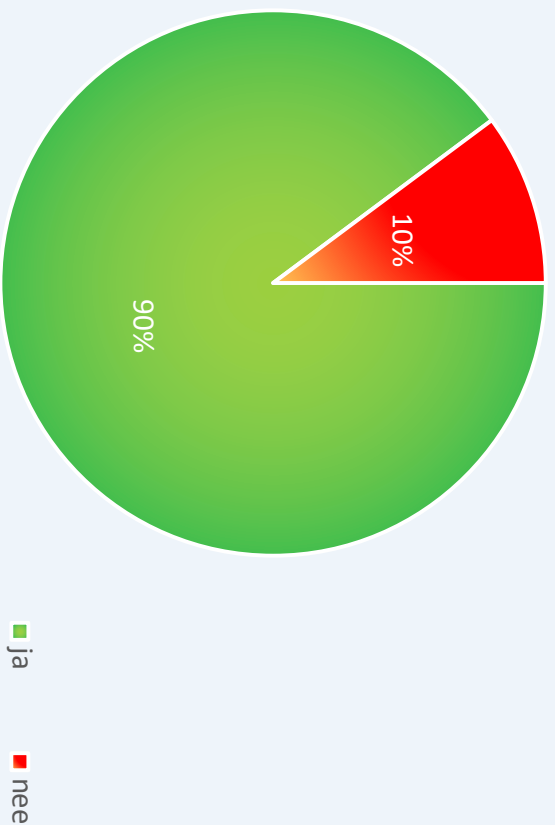
## NL Actief Preventiecentrum

De vraag is gesteld 'Ben je op dit moment een NL Actief preventiecentrum?' Ongeveer een vijfde van de respondenten is op dit moment preventiecentrum. Ruim de helft (51%) overweegt om in de toekomst preventiecentrum te worden.

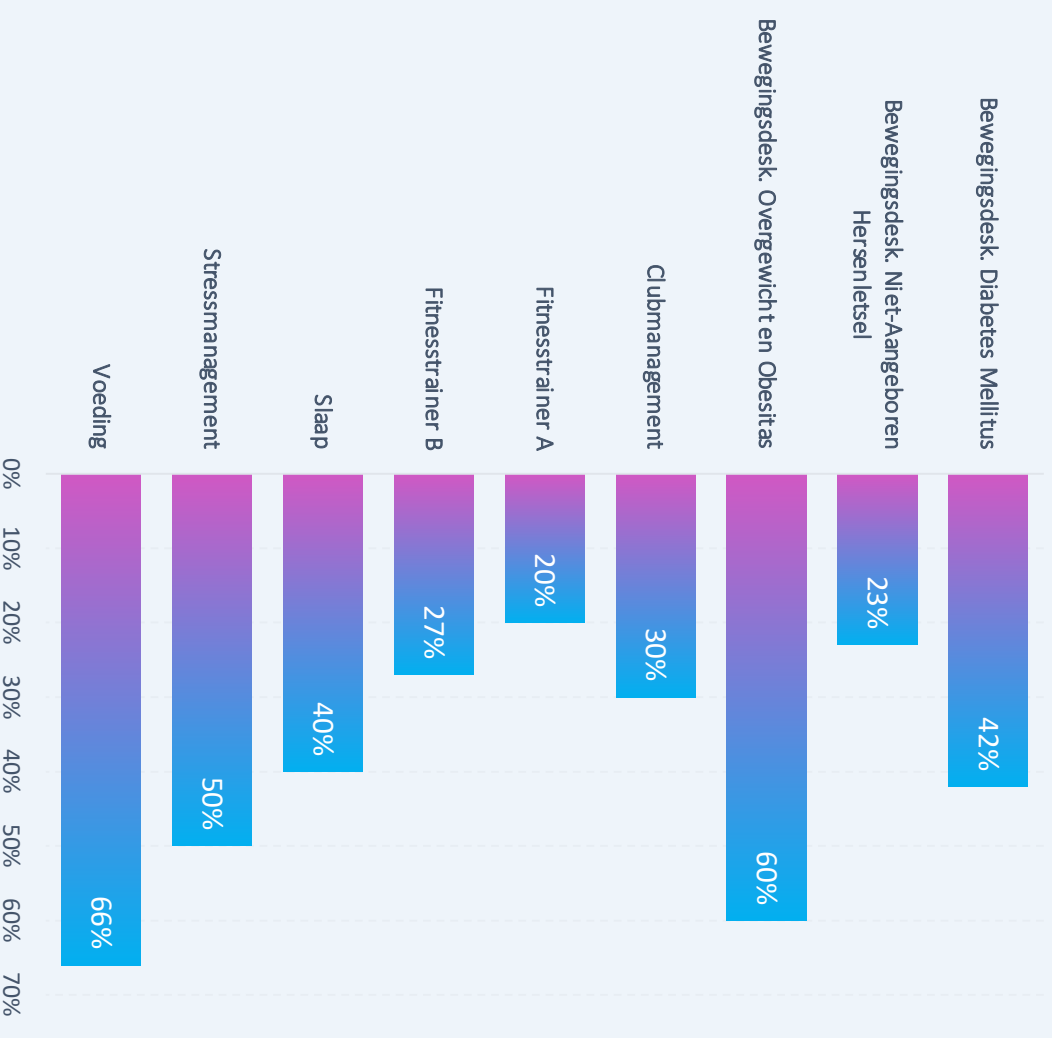


## Ontwikkeling van medewerkers wenselijk?


Bijna alle respondenten (90%) vindt het wenselijk dat hun medewerkers zich verder ontwikkelen op bepaalde gebieden. Hen is ook gevraagd op welke gebieden zij een ontwikkeling van de medewerkers wenselijk vinden. De resultaten van deze vraag staan aan de rechterkant weergegeven.



## Zo ja, ontwikkeling wenselijk op gebied van...





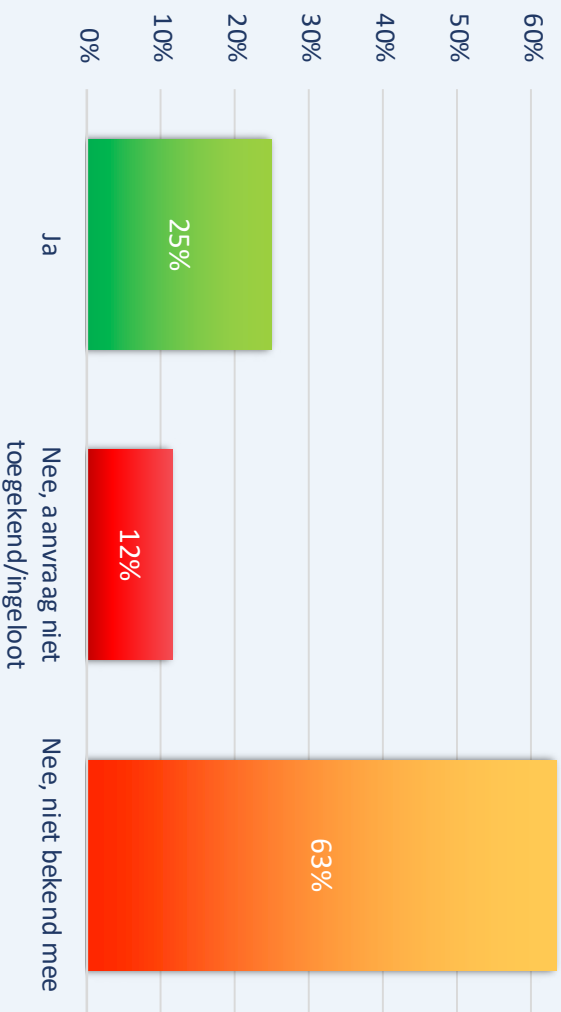


Maar liefst 90% van de fitnessondernemers geeft aan te willen inzetten op de groei en ontwikkeling van hun team.

Een eerste onderzoek naar de competenties en ambities van medewerkers is een goed vertrekpunt.

## Deelname SLIM-regeling

SLIM-subsidie maakt het mogelijk om medewerkers te helpen bij hun ontwikkeling én om als fitnessonderneming uit te groeien tot lokale vitaliteitsmotor. Een kwart van de ondervraagden heeft afgelopen jaar succesvol een SLIM-aanvraag laten indienen. Bijna driekwart van de ondervraagden is niet bekend met de SLIM-regeling, maar wenst daar wel informatie over te ontvangen. SLIM is een populaire regeling. Vandaar dat niet alle aanvragen zijn ingeloot en toegekend (12%).





# SLIM-regeling voor fitnesscentra, indien:

- ✓ Minder dan 250 medewerkers
- ✓ Minder dan €50 miljoen jaaromzet
- ✓ Minder dan €43 miljoen balanstotaal
- ✓ Minder dan €200.000 staatssteun

Subsidie tot €500.000

Aanvragen vóór 30 juni 2021



## SLIM inzetten op preventie met Fit4Life

Ruim de helft (51%) van de deelnemende fitnesscentra overweegt om preventiecentrum te worden en meer diensten aan te bieden op het gebied van een gezonde leefstijl. En bijna iedereen (90%) vindt het wenselijk, dat hun medewerkers hiervoor meer kennis opdoen en zich ontwikkelen. De Vereniging van Exclusieve Sportcentra (VES) zet zich in om fitnesscentra hierbij te helpen en hen te laten uitgroeien tot lokale vitaliteitsmotoren. De ambitie is om een speciaal preventienetwerk op te zetten, dat als het gezicht van een Gezonder Nederland gaat dienen. Zodra preventie en curatie de handen meer ineen slaan, dan wordt samenwerken een standaard in plaats van een uitzondering. Om goed beslagen ten ijs te komen, werken we samen met toonaangevende zorgprofessionals, zoals dr. Stefan van Rooijen van Fit4Life. Fit4Life is het meest complete leefstijlprogramma, waarbij trainers, coaches en ook ervaringsdeskundigen mensen begeleiden naar een Fitter leven, zowel lichamelijk als mentaal.

Stefan ontwikkelt tezamen met medewerkers van fitnesscentra de Fit4Life-methode, waarmee fitnesscentra zelfstandig Fit4Life kunnen implementeren. De eerste pilot loopt momenteel bij Healthclub Juliën in Lienden. Een groot deel van de kosten voor het stimuleren van leren en ontwikkelen van medewerkers wordt gefinancierd vanuit de SLIM-regeling. Wil je hier als fitnessondernemer ook gebruik van maken? Neem dan contact op met Gillian Franje, via 06-52848235 of [info@slim4fit.nl](mailto:info@slim4fit.nl).

Informatie over de SLIM-regeling tref je aan [via deze link](#)  
Meer informatie over Fit4Life lees je op [www.fit4life.club](http://www.fit4life.club)

Op woensdag 23 juni vindt van 11.00-12.00 uur een webinar plaats over SLIM en Fit4Life met dr. Stefan van Rooijen. Aanmelden kan [via SLIM4FIT](#).





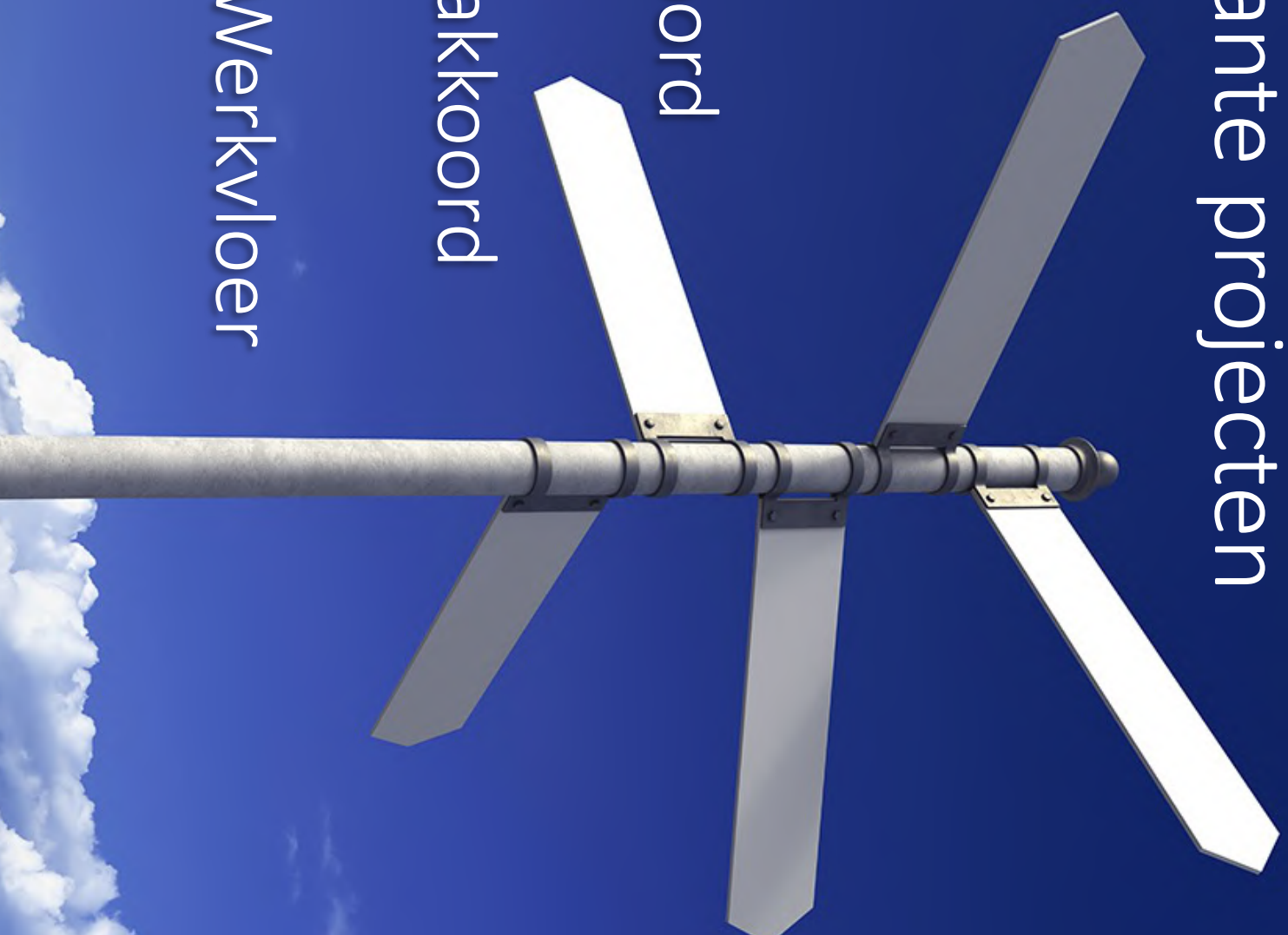
# Interessante projecten

JOGG

Sportakkoord

Preventieakkoord

Gezonde Werkvloer

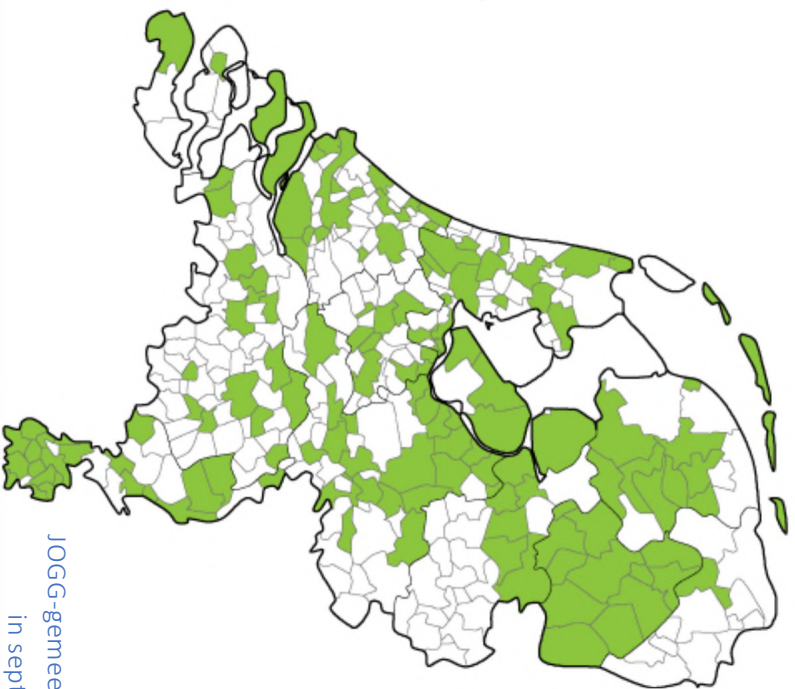




## Jongeren op Gezond Gewicht

### Onze omgeving

Het fitness ecosysteem verandert. Dat geldt ook voor de omgeving waarbinnen fitnesscentra actief zijn. Diverse programma's worden door de overheid geïntroduceerd om een gezondere leefomgeving te creëren. Dat geldt o.a. voor JOGG, het Sport- en Preventieakkoord. Daarbij ontstaan mogelijkheden om samen te werken met zorgverzekeraars en bedrijven, die willen bijdragen aan de vitaliteit van hun medewerkers. Deze ontwikkelingen bieden kansen voor fitnesscentra en hun medewerkers om op in te spelen.



JOGG-gemeenten (groen)  
in september 2020

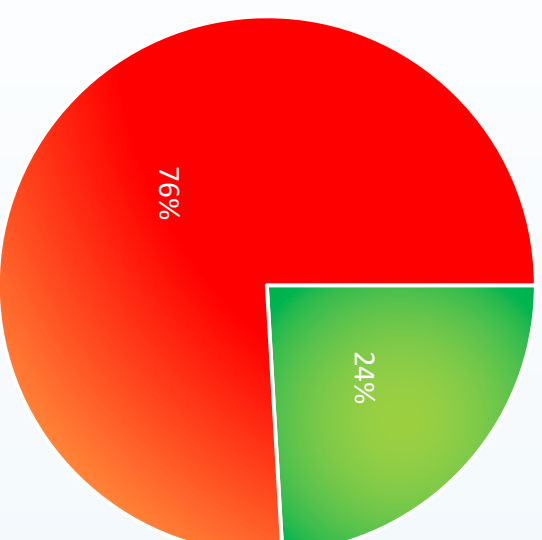
[Klik hier voor actuele informatie](#)

### Een gezonde jeugd in een gezonde omgeving

JOGG streeft naar een 'leefstijltransitie' van ongezond naar gezond leven. JOGG wil de maatschappij zo gezond maken, dat welvaartziekten als overgewicht en obesitas geen kans meer maken. JOGG wil een maatschappij, waarin het uitgangspunt gezond leven is. Een samenleving die collectief een gezonde manier van leven mogelijk maakt. Om dit te bereiken maakt JOGG de fysieke en sociale omgeving waarin de jeugd opgroeit gezonder. In september 2020 hadden 146 gemeenten zich aangesloten bij JOGG.

### Lokale samenwerking

Onder de paraplu van een JOGG-gemeente werken publieke en private partijen, zoals scholen, sportclubs, huisartsen, supermarkten en woningbouwverenigingen samen. Die samenwerking leidt tot betere sport-, beweeg- en speelfaciliteiten en tot meer aandacht voor slaap, voeding en beweging. Om JOGG-ambities te realiseren maakt een gemeente jaarlijks budget vrij. Op de vraag 'Weet je of de gemeente waarin je gevestigd bent een JOGG-gemeente is?' reageerde 76 procent met 'nee'.



■ ja ■ nee

## Nationaal Sportakkoord



Ondertekening van het Nationaal Sportakkoord in juni 2018

### Hoogte van het jaarlijkse uitvoeringsbudget (2020-2022)

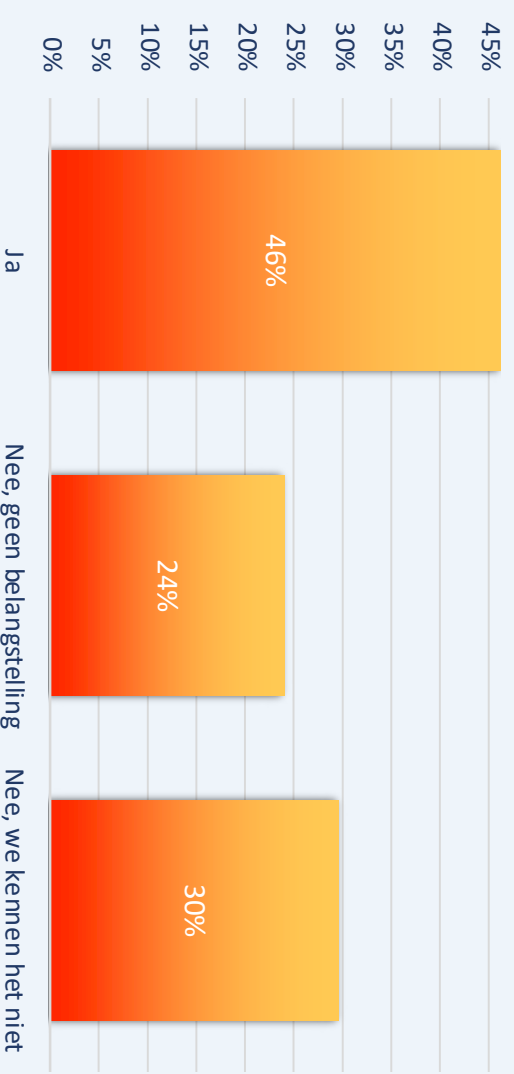
Tot 20.000 inwoners: € 10.000	Tot 130.000 inwoners: € 60.000
Tot 40.000 inwoners: € 20.000	Tot 200.000 inwoners: € 80.000
Tot 60.000 inwoners: € 30.000	Tot 225.000 inwoners: € 120.000
Tot 80.000 inwoners: € 40.000	> 225.000 inwoners: € 200.000
Tot 100.000 inwoners: € 50.000	Peildatum is 1 januari 2019

## Lokaal Sportakkoord

Sportminister Bruins heeft samen met gemeenten, sportvertegenwoordigers en vele andere maatschappelijke partners een Nationaal Sportakkoord gesloten. Het hoofdoel is om zoveel mogelijk mensen met plezier te laten sporten en bewegen. Om dit doel te bereiken is het belangrijk dat op lokaal niveau de gemeente tezamen met sport- en beweegaanbieders en andere partners hun eigen sportakkoorden ontwikkelen en uitvoeren. In zo'n lokaal sportakkoord maken zij afspraken over hoe zij met elkaar hun ambities op het gebied van sport en bewegen willen bereiken.

## Deelname sportakkoord en uitvoeringsbudget

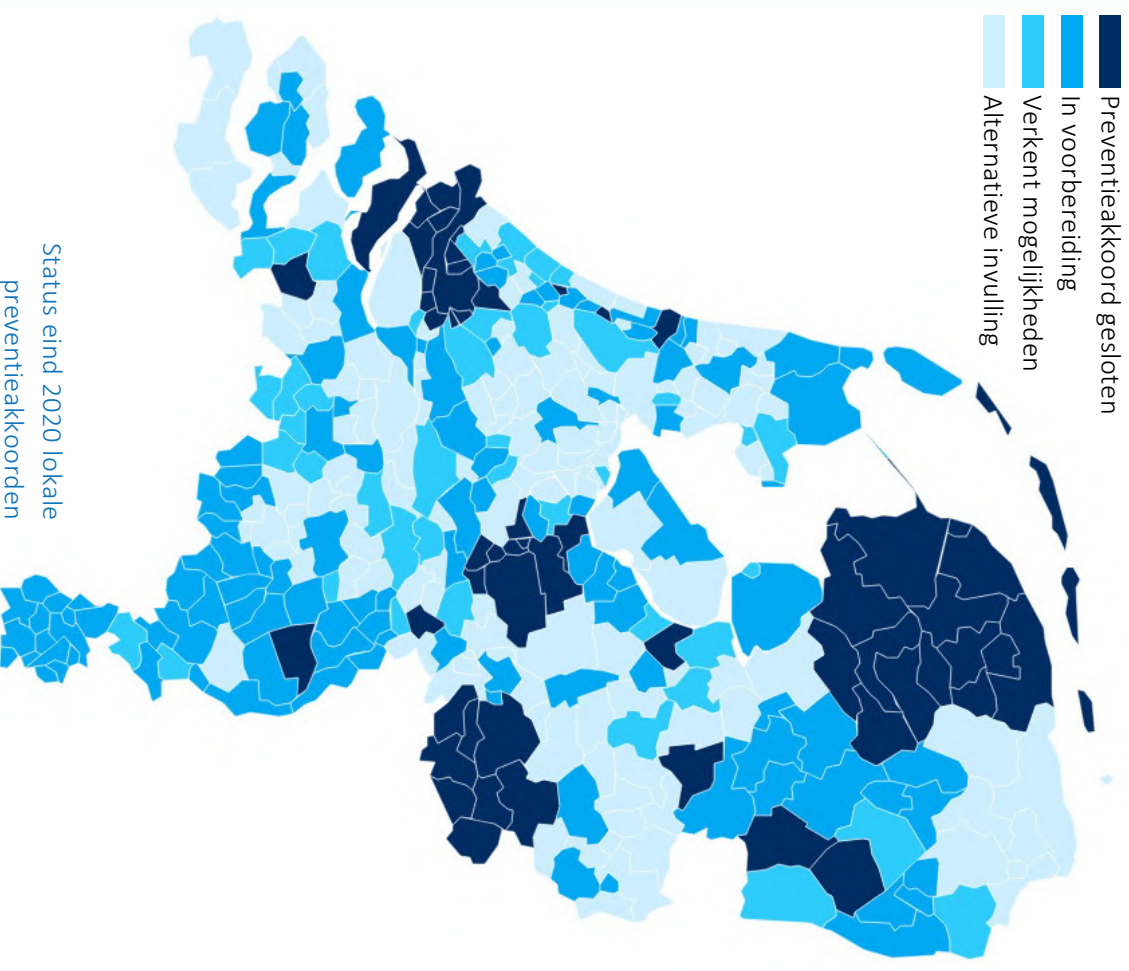
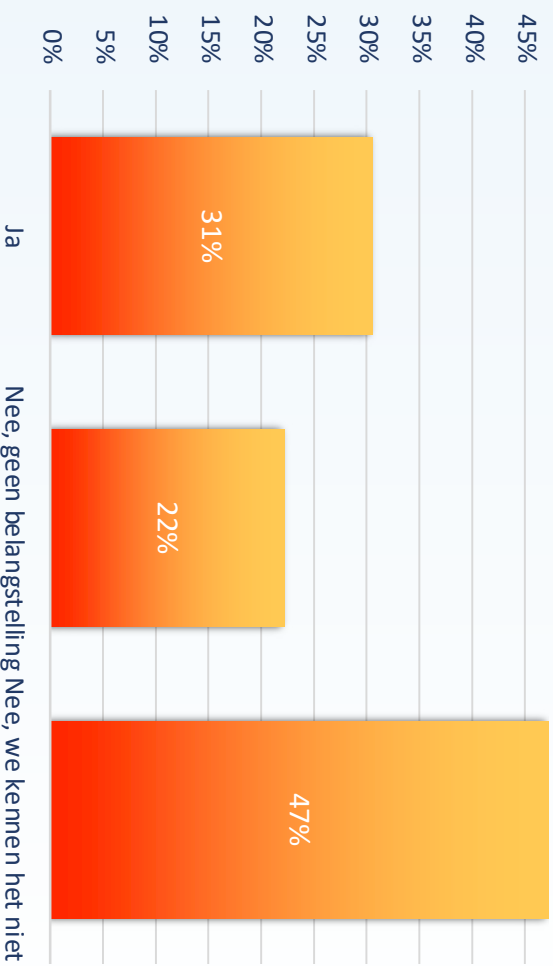
Voor de uitvoering van het lokaal sportakkoord wordt door de overheid een uitvoeringsbudget beschikbaar gesteld voor een periode van minimaal drie jaar. De hoogte hangt af van het inwoneraantal. Op de vraag 'Ben je actief betrokken bij de uitvoering van het lokale sportakkoord in jouw gemeente?' reageert 46% van de respondenten positief. Ruim de helft van de ondervraagden (54%) is dus niet betrokken bij het sportakkoord. Dat is opvallend vanwege de ambitie om uit te willen groeien tot dé lokale vitaliteitsmotor. [Klik hier](#) voor de sportakkoorden per gemeente.



## Lokaal Preventieakkoord

### Nederlanders gezonder maken

Het Nationaal Preventieakkoord richt zich op een gezonder Nederland door het terugdringen van roken, overgewicht en alcoholgebruik. Lokale preventieakkoorden geven invulling aan de ambities uit het Nationaal Preventieakkoord. Het preventieakkoord bestaat uit afspraken en maatregelen om een gezonde, actieve leefstijl te bevorderen. Voor de realisatie is budget beschikbaar voor minimaal drie jaar, net als bij het lokale sportakkoord. Op de vraag 'Ben je betrokken bij de totstandkoming van het lokale preventieakkoord in jouw gemeente?' geeft het merendeel (69%) van de respondenten aan hier niet bij betrokken te zijn of belangstelling voor het lokale preventieakkoord te hebben. Dat is opvallend, aangezien 51% van de ondervraagden wel overweegt om preventiecentrum te worden.

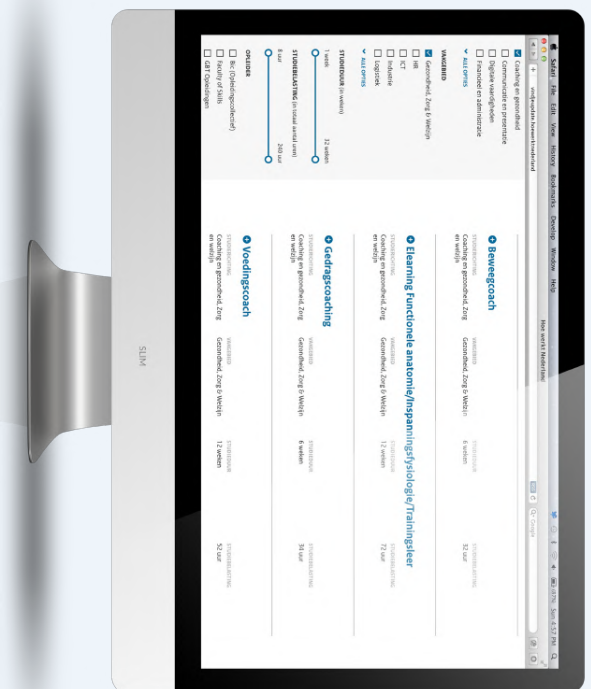




## Overheidsbeleid: NL leert door

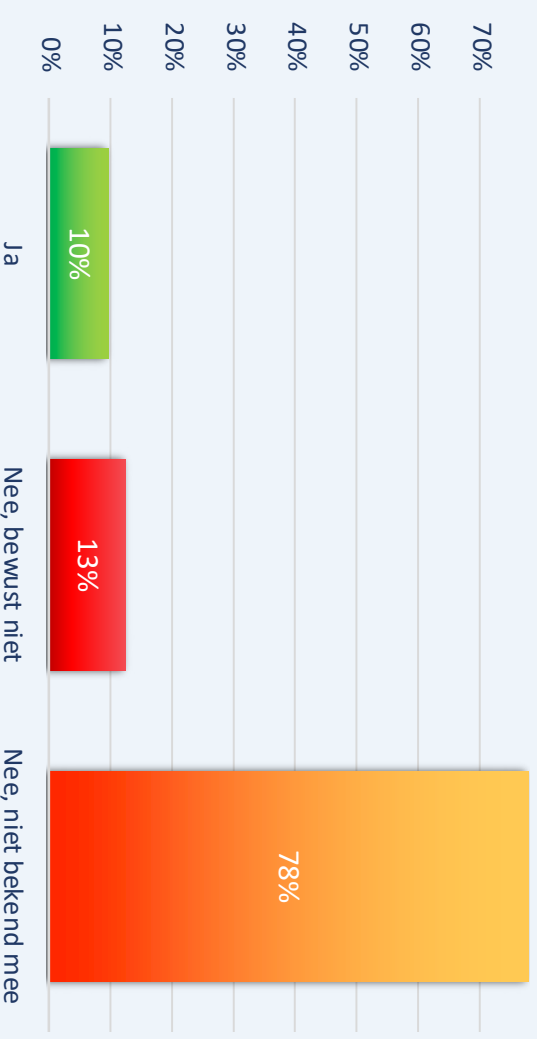
Via NL leert door bieden opleiders kosteloos leerpakketten, abonnementen, cursussen en trainingen aan. Werknemers in loondienst, flexwerkers, maar ook zelfstandigen en zzp'ers kunnen gebruik maken van de subsidieregeling NL leert door. Het is een ideale manier om kennis of skills uit te breiden en te updaten.

Kijk voor [meer informatie](https://vindjeupdate.hoewerktnederland.nl) op de site: <https://vindjeupdate.hoewerktnederland.nl>



## Deelname Nederland Leert Door

Begin 2021 was het mogelijk om via 15 opleiders kosteloos trainingen te volgen, ook op het gebied van 'Gezondheid, Zorg & Welzijn'. Binnen die categorie werden 36 cursussen aangeboden. Veel fitnessondernemers zijn niet bekend met Nederland Leert door (78%) of kiest hier bewust niet voor (13%).





# ONZE ZES ZEKERHEDEN



Wij ontvangen u met een glimlach



Wij kennen u als persoon



Wij geven u positieve energie



Wij stimuleren u om uw doel te behalen



Wij bieden u een plezierige, veilige en schone omgeving



U bent welkom bij alle 100 VES sportcentra

## Onze kernwaarden

### Gewenste skills en vaardigheden

Naast het opdoen van vakinhoudelijke kennis is het van belang, dat medewerkers hun skills en vaardigheden ontwikkelen, om te voldoen aan de behoefte van onze leden.

### Wij ontvangen je met een glimlach

Het spreekt eigenlijk vanzelf dat wij onze leden altijd heel hartelijk én met een welgemeende glimlach ontvangen. Wij zien hen namelijk heel graag en dat voelen ze!

### Wij kennen je als persoon

Bij ons krijg je een persoonlijke benadering. We vinden het belangrijk om van ieder lid te weten wie hij is en wat zijn wensen zijn.

### Wij geven je positieve energie

Elke dag opnieuw staan wij met ons hele team voor ieder lid klaar. Dit doen we met veel passie en plezier. Wij zorgen ervoor dat ieder lid het naar zijn zin heeft.

### Wij stimuleren je om jouw doel te halen

Samen bekijken wij de mogelijkheden en bepalen we voor ieder lid wat de juiste, de beste en de prettigste training is om het beoogde resultaat te behalen. In het gehele proces wordt ieder lid begeleid door medewerkers met de juiste kennis.

### Wij bieden je een veilige en schone omgeving

Zorgen voor een optimale hygiëne en veilige sportomgeving hebben onze hoogste prioriteit. Veiligheid en hygiëne worden met regelmaat gecontroleerd aan de hand van strenge kwaliteitseisen.

### Je bent welkom bij alle exclusieve sportcentra

Wij vinden het belangrijk dat ieder lid kan blijven sporten. Ook als hij even niet in de buurt van zijn eigen club is. Als lid heb je toegang tot alle aangesloten sportcentra.

# OVER DE AUTEURS EN ONDERZOEKERS

## Gillian Franje



**Contactgegevens:**  
Gillian Franje  
info@slim4fit.nl  
06-52848235  
[www.slim4fit.nl](http://www.slim4fit.nl)

Gillian Franje (53) heeft een organisatie- en veranderkundige achtergrond en is reeds 30 jaar succesvol actief op dit terrein. Sport en bewegen ziet Gillian als middel om te komen tot een kerngezonde samenleving. Meerdere projecten zijn door hem geïnitieerd en gerealiseerd met als doel om mensen te verleiden tot een gezonde en actieve leefstijl. Zo heeft hij vanuit zijn functie als Sportformateur, JOGG-regisseur, Adviseur sociale innovatie en Adviseur duurzame inzetbaarheid met succes meerdere verandertrajecten uitgevoerd. Zijn specialismen zijn innovatie sportdomein, duurzame inzetbaarheid, sociale innovatie en SLIM. Momenteel is Gillian actief voor een groot aantal fitnesscentra in het land om hen en hun medewerkers te helpen om lokaal uit te groeien tot dé vitaliteitsmotor.

## Richard van Riel



**Contactgegevens:**  
Richard van Riel  
info@fitconsultants.nl  
06-10932125  
[www.fitconsultants.nl](http://www.fitconsultants.nl)

Richard van Riel (50), is van oorsprong sportfysiotherapeut en studeerde bedrijfskunde. In de afgelopen 25 jaar heeft hij in diverse directiefuncties ervaring opgedaan bij zowel private fitnessbedrijven als mede bij internationale multisite health & leisure operators. Zijn kerncompetenties zijn het samenstellen van succesvolle teams, het creëren van merkwaaarde en het optimaliseren van operationele efficiëntie. In zijn ambitie om een actieve bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de branche is Richard actief als bestuurder bij Vereniging van Exclusieve sportcentra (VES) en verzorgt hij via FITCON consultancy, trainingen en presentaties om fitnessprofessionals te helpen hun dagelijkse business performance een boost te geven.



# DEELNEMENDE BEDRIJVEN

De onderstaande fitnesscentra danken wij voor hun deelname aan het onderzoek

Aad van Loon Sport	Fit&Go	Indoor Sport	Rebel Sport
Actioncenter Gieten	Fitland Mill	InTension Health Club	Rob de Baat Fitness
Anco lifestyle centre	Fitness & Beauty Palace	Jeroen Maas Sports Company	Sport en fitness van Dijk
Anneke's lifestyle studio	Fitness Aalsmeer	JVDI/ De Fysioclub	Sport en gezondheidscentrum Body
Anytime Fitness Gelderland Zuid	Fitness CapelleXL	Kroevensport	Dynamics
Anytime Fitness Haaren	Fitness Volgt	Ladies Health Club	Sport slim
Atrium Sport & Health	Fitness365	Life Style Vitae leefstijlclub	Sport&Squashclub do-it
Basecamp Fitness	Fitnesscentrum Corpus	Lifestyle center Laarbeek	Sportcenterallround
Better Bodies Zundert	Fitnesscentrum Sportique	Lomar Sportvilla	Sportcentrum AeroFit Noord-Scharwoude
Bij Bruurs Baarle nassau	Fitopia	Manggorobe	Sportcentrum Delta Terneuzen / Hulst
Black & White	Formupgrade	Medifit Breda	Sportcentrum ledema
Bodyflash	Fysifit Ommen	Medisports	Sportcentrum Ouderrijn
Citvgyim Den Bosch	GoHealth Clubs	Mulder Sport	Sportcentrum Oxygym
Corpus Novum	Green Fit	Mymove	Sportcentrum van Hurck
Den Edel Sport	Green Health Center	Nippon	Sportcentrum The Right Move
Dinami sports & fitness	HCDI	Optisport Health Club	Sports in Motion
easyActive Tegelen	Health & Sports Club Valkencourt	Palestra en Happy Life 35	Sportschool de Leeuw
Essink	Healthclub Fitscore	Physique	thelocalGym
FeelGoodClub Aerofitt	Healthclub Juliën	Piazza Sports	Total Fit Vijmen & Uniek Fitness
First Class Sports Papendrecht	Healthclub Sportiv	PK Sport	Total Functional
Fit for All, Middelburg	Hèt Sportcentrum	RAF Sport	Trifora BV
Fit Industry	iKgroei yoga en pilates	Rayer Healthcenter	Vivelli Healthclub
			Workoutclub

Powered by



HOERA, EEN CRISIS?!

LANDELIJK ONDERZOEK FITNESSCENTRA  
STAND VAN ZAKEN EN TOEKOMST

Richard van Riel  
Gillian Franje

Powered by

